

CR réunion 1 du Groupe d'animation 18/01/2021

Présents : Edmée Hermier, Jonathan Mounal, Berbard Derbez, Pierre Lecomte, Guillaume Dejy, Madeleine Webb

CHOIX DU NOM DE DOMAINE (nom du site internet)

Débat sur le nom du collectif : très long et difficilement mémorisable, doit-on organiser un nouveau vote ? On décide de ne pas alourdir le travail en plénière avec un nouveau débat, et de se concentrer sur le nom de domaine, raccourci vers un site ou une page où le nom complet “ Hautes-Alpes solidaires, écologiques et citoyennes ” sera bien le nom officiel du collectif.

Plusieurs noms sont proposés :

- citoyens05
- collectifcitoyen05

Bernard D. souhaiterait que le nom soit plus explicite sur nos spécificités, soit à travers “ citoyens en transition ” soit en déclinant “ solidarité ecologie citoyenneté “, propositions écartées car le fait de sortir un nouveau concept (transition) est jugé inopportun et qu'il faut faire court.

Edmée se charge de mettre en forme un sondage sur framateam avec “ citoyens05 ” et “ collectifcitoyen05 ”. Ce raccourci servira également sur les réseaux #, @...

LOGO

Le visuel proposé par Pierre est plébiscité et pourrait servir de base, le mieux est de s'adresser à un professionnel et de lui fournir un “ nuage de mots clés ”, afin d'avoir des propositions. Guillaume et Madeleine vont demander à des amis graphistes s'ils sont ok.

COMMUNICATION INTERNE DU GROUPE COM

Création d'un canal groupe com sur le framateam, ouvert à tous ceux qui le souhaitent

GESTION DES MAILS

Un nouvel outil s'avère indispensable, la gestion avec framaliste étant trop fastidieuse et limitée, notamment dans la gestion des contacts

Trois options sont étudiées: mailchimp, sendinblue et une alternative libre.

Pierre maîtrise mailchimp et peut être opérationnel tout de suite. Pb : c'est américain . Personne dans le groupe ne maîtrise sendinblue (français)

Pb du libre : les mails se retrouvent souvent dans les spams (les licences privées ont elles des accords avec les fournisseurs de mails pour être reconnues)

On décide de choisir l'outil en fonction des compétences disponibles immédiatement, pour plus d'efficacité. **C'est donc Mailchimp qui est retenu, Pierre s'en occupe, une migration vers le libre sera toujours possible plus tard**

On réfléchit à graduer l'envoi des mails selon le niveau d'engagement souhaité de chacun pour ne pas bombarder de mails aveuglément tout le collectif

SITE

La gare centrale réalisée par Pierre avec **yeswiki** nous semble un très bon début, Pierre est d'accord pour construire tout le site avec cet outil collaboratif. Edmée et Madeleine vont se former (avec Pierre) à la prise en main de yeswiki .

On se pose la question de créer un forum, mais c'est jugé prématuré, on attendra de voir comment on décide de construire le programme .